



# GRAFISK PROFIL FÖR SMR

Sveriges Maskinringars Riksorganisation

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

KONCEPT	3
LOGOTYPE	4
HUVUDLOGOTYPE MED LOKALANPASSNING	5
LOGOTYPE OLIKA FILFORMAT	6
FÄRGER	10
TYPSNITT	11
SMR WEB	14
VISITKORT	15
DEKALER	16
ANNONSER	17

KONCEPT

GEMENSAMT MÅL

VARUMÄRKE

HJÄLPA VARANDRA

IGENKÄNNEDOM

ENHETLIG PROFILERING

ÖPPENHET

## MARKNAD OCH PROFILERING

NYFIKENHET

UPPREPNING

STRATEGI

TILLGÄNGLIGHET

KUNDVÄNLIG

VERKTYG

KONCEPT

MR:s grundstenar:  
tillgänglighet, nyfikenhet, öppenhet, igenkänedom och lokal förankring.

## LOGOTYPE



### HUVUDLOGOTYPE

MR:s logotype består av tre delar: Hjulet, MR:s tre tjänsteområden och namnet innehåller med information om en direktkontakt. Dessa tre bitar tillhör huvud logotypen. Denna används vid tryck till kontorsmaterial, reklamtryck på kläder och när man vill trycka en logo utan kompletterings text.



### LOGOTYPE

Hjulet och MR:s tre tjänsteområden, denna logotype kan användas till komplettering. När man trycker visitkort, annonser och på hemsidor då består toppen av denna logotype och man kompletterar med kontaktuppgifter och hemsidesadress.



### LOGOTYPE

Hemsidesadressen med den gröna pilen och se i grönt ingår i MR:s logotyper. Denna logo kan användas till komplettering. När man trycker visitkort, annonser och dekaler finns denna logotype som tillägg. Vid tryck på mindre reklamartiklar kan denna logotype användas separat. Till exempel vid tryck på pennor.

## LOGOTYPE

Dessa är våra logotyper. Huvudlogotypen består av en symbol samt namnen på våra tjänsteområden. För att förstärka tillgängligheten för den lokala ringen har logotypen tagits fram med lokalt namn , med en direkt kontakt till egen hemsida. Logotypen är vårt kännetecken. Dessa logotyper används på fakturor, arbetskläder, i annonser etc. för att göra oss tydliga och synliga.

## HUVUDLOGOTYPE MED LOKALANPASSNING



### HUVUDLOGOTYPE MED LOKALANPASSNING

Här visas exempel på en lokal ring med 16st tecken. Hjulet och MR:s tjänsteområden är alltid lika stora. Pilen, ringens namn och se är storleksanpassade beroende på antal tecken.



### HUVUDLOGOTYPE MED LOKALANPASSNING

Här visas exempel på en lokal ring med 10st tecken. Hjulet och MR:s tjänsteområden är alltid lika stora. Pilen, ringens namn och se är storleksanpassade beroende på antal tecken.



### HUVUDLOGOTYPE MED LOKALANPASSNING

Här visas exempel på en lokal ring med 4st tecken. Hjulet och MR:s tjänsteområden är alltid lika stora. Pilen, ringens namn och se är storleksanpassade beroende på antal tecken.

## HUVUDLOGOTYPE MED LOKALANPASSNING

Hjulet och MR:s tjänsteområden är alltid lika stora. Pilen, ringens namn och se är storleksanpassade beroende på antal tecken. Huvudlogotypen består av en symbol samt namnen på våra tjänsteområden. För att förstärka tillgängligheten för den lokala ringen har logos tagits fram med den lokala ringens namn och med en direkt kontakt till egen hemsida. Logotypen är vårt kännetecken. Dessa logotyper används på fakturor, arbetskläder, i annonser etc. för att göra oss tydliga och synliga.

## LOGOTYPENS FÄRGER CMYK



### CMYK FYRFÄRGSTRYCK

Logotyperna är i eps format och CMYK färger. Används till fyrfärgstryck i tidningsannonser, broschyrer, reklamblad o.s.v.



### CMYK FYRFÄRGSTRYCK

Logotyperna är i eps format och CMYK färger. Används till fyrfärgstryck i tidningsannonser, broschyrer, reklamblad o.s.v.



### CMYK FYRFÄRGSTRYCK

Logotyperna är i eps format och CMYK färger. Används till fyrfärgstryck i tidningsannonser, broschyrer, reklamblad o.s.v.

## LOGOTYPENS FILFORMAT

Logotypen finns i fyra olika färgversioner. Vanligast är CMYK som används till alla fyrfärgstryck. PANTONE C är den variant som ska användas till tvåfärgstryck på bestruket papper alternativ till profilttryck på exempelvis golfbollar, presentartiklar etc. Denna variant används även till brodyr på kläder. PNG används till att infoga logotypen i kontorsprogram som Word, Powerpoint och fakturaprogram m.m.

## LOGOTYPENS FÄRGER PANTONE



### PANTONE 2-3 FÄRGSTRYCK

Logotyperna är i eps format och dekorfärger. Används när man önskar god färgöverensstämmelse i t.ex. trycksaker, visitkort och profiltryck.



### PANTONE 2-3 FÄRGSTRYCK

Logotyperna är i eps format och dekorfärger. Används när man önskar god färgöverensstämmelse i t.ex. trycksaker, visitkort och profiltryck.



### PANTONE 2-3 FÄRGSTRYCK

Logotyperna är i eps format och dekorfärger. Används när man önskar god färgöverensstämmelse i t.ex. trycksaker, visitkort och profiltryck.

## LOGOTYPENS FÄRGER

Logotypen finns i fyra olika färgversioner. Vanligast är CMYK som används till alla fyrfärgstryck. PANTONE C är den variant som ska användas till tvåfärgstryck på bestruket papper alternativt till profiltryck på exempelvis golfbollar, presentartiklar etc. Denna variant används även till brodyr på kläder. PNG används till att infoga logotypen i kontorsprogram som Word, Powerpoint och fakturaprogram m.m.

## LOGOTYPENS FÄRGER PNG FÖR ANVÄNDNING I WORD



### PNG

Logotyperna är i bildformat png och används till att infoga logotypen i kontorsprogram som Word, Powerpoint och fakturaprogram m.m.



### PNG

Logotyperna är i bildformat png och används till att infoga logotypen i kontorsprogram som Word, Powerpoint och fakturaprogram m.m.



### PNG

Logotyperna är i bildformat png och används till att infoga logotypen i kontorsprogram som Word, Powerpoint och fakturaprogram m.m.

## LOGOTYPENS FÄRGER

Logotypen finns i fyra olika färgversioner. Vanligast är CMYK som används till alla fyrfärgstryck. PANTONE C är den variant som ska användas till tvåfärgstryck på bestruket papper alternativt till profilttryck på exempelvis golfbollar, presentartiklar etc. Denna variant används även till brodyr på kläder. PNG används till att infoga logotypen i kontorsprogram som Word, Powerpoint och fakturaprogram m.m. SVART/VITA Logotyperna är i eps format och CMYK svart. Används till utskrift på svartvita laserskrivare, enklare reklamblad o.s.v.

## LOGOTYPENS FÄRGER SVART/VITT TRYCK CMYK



### SVART/VITT TRYCK CMYK

Logotyperna är i eps format och CMYK svart. Används till utskrift på svartvita laserskrivare, enklare reklamblad o.s.v.



### SVART/VITT TRYCK CMYK

Logotyperna är i eps format och CMYK svart. Används till utskrift på svartvita laserskrivare, enklare reklamblad o.s.v.



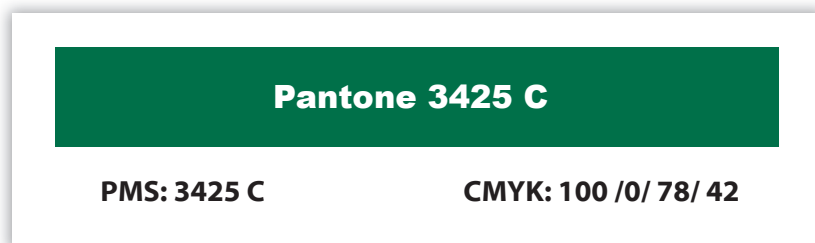
### SVART/VITT TRYCK CMYK

Logotyperna är i eps format och CMYK svart. Används till utskrift på svartvita laserskrivare, enklare reklamblad o.s.v.

## LOGOTYPENS FÄRGER

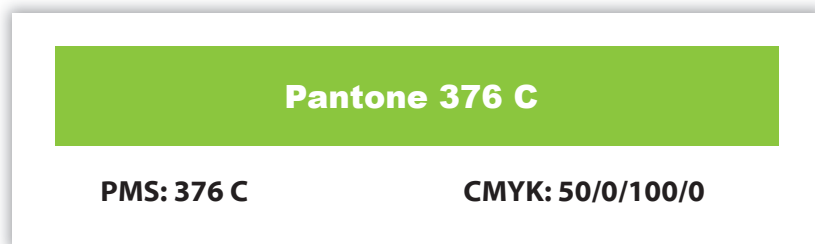
Logotypen finns i fyra olika färgversioner. Vanligast är CMYK som används till alla fyrfärgstryck. PANTONE C är den variant som ska användas till tvåfärgstryck på bestruket papper alternativt till profiltryck på exempelvis golfbollar, presentartiklar etc. Denna variant används även till brodyr på kläder. PNG används till att infoga logotypen i kontorsprogram som Word, Powerpoint och fakturaprogram m.m. SVART/VITA Logotyperna är i eps format och CMYK svart. Används till utskrift på svartvita laserskrivare, enklare reklamblad o.s.v.

## FÄRGER



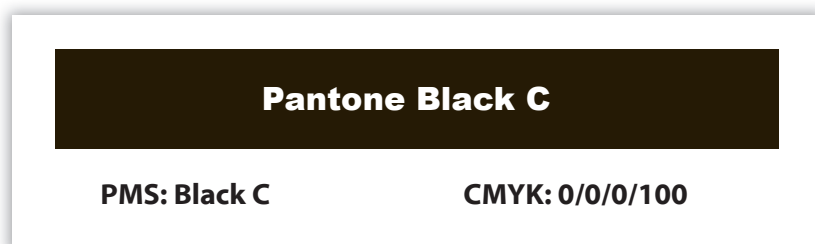
### MR:s PRIMÄRA FÄRG

Skall användas till logotypen eller som dekorfärg. Det är också den färg som skall associera till varumärket.



### MR:s SEKUNDÄRA FÄRG

Skall användas till logotypen eller som dekorfärg. Det är också den färg som skall associera till varumärket.



### MR:s SEKUNDÄRA FÄRG

Skall användas till logotypen eller som dekorfärg. Det är också den färg som skall associera till varumärket.

## FÄRGER

Den grafiska profilens färgpalett består av de 3 huvudfärgerna mörkgrön, ljusgrön och svart, enligt ovan. Dessa färger återkommer på allt marknadsmaterial från visitkort till hemsidor. Hur MR:s färger hanteras är viktigt, inte bara av rent estetiska skäl, utan även av strategiska. Färgerna är noggrant utvalda för att komplettera MR:s kärnvärden och värderingar, vilket gör dem till viktiga identitetsbärare.

## RUBRIKTYP SNITT

**ABCDEFGHIJKLMO  
PQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzåäö  
0123456789  
!"#€%&/()=?:-**

## RUBRIKTYP SNITT

Detta är SMR:s rubriktypsnitt som endast ska användas till rubricering/konceptrubriker. Typsnittet, som heter Ariala Black/Regular är ett vanligt förekommande typsnitt. Lätt för alla att hantera inom organisationen.

## BRÖDTEXT- TYP SNITT

ABCDEFGHIJKLMO  
PQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyzåäö  
0123456789  
!"#€%&/()=?:-

## BRÖDTEXT-TYP SNITT

I all löpande text, sk. brödtext ska typsnittet Arial, som visas ovan användas. Typsnittet, som heter Arial/Regular är ett vanligt förekommande typsnitt. Lätt för alla att hantera inom organisationen.

## EXEMPEL TYPSNITT

# DIN RIKSTÄCKANDE TJÄNSTEFÖRMEDLING

## RUBRIKTYPSNITT

Arial Black  
Regular  
22 pt

SMR är din flexibla problemlösare för små och stora uppdrag inom entreprenad, bemanning och jord/skog.

## BRÖDTEXT -TYPSNITT

Arial  
Regular  
10 pt

## EXEMPEL TYPSNITT

Exempel på SMR:s konceptrubriker. Typsnittet, som heter Arial Black/Regular är ett vanligt förekommande typsnitt. Lätt för alla att hantera inom organisationen. Exempel på brödtext enligt ovan. Typsnittet heter Arial/Regular, w detta typsnitt har valts för att det skall vara lätt för användarna i organisationen att använda.

## SMR WEB



## MR FINNS I HELA SVERIGE

Du hittar oss nära dig. En enhetlig profilering på webben. Denna uppbyggnad gör oss tydliga och synliga.

Den grafiska profilens färgpalett består av de 3 huvudfärgerna mörkgrön, ljusgrön och svart. Dessa färger återkommer på allt marknadsmaterial från visitkort till hemsidor. Färgerna är noggrant utvalda för att komplettera MR:s kärnvärden och värderingar, vilket gör dem till viktiga identitetsbärare.



## SMR WEB

SMR intar webben med en representativ kundsida för att visa sin bredd på tjänster och tillgänglighet. Flaggskeppet för Sveriges Maskinringar, en rikstäckande tjänsteförmedling med regionala kontor. Här finns en mix av de tjänster som MR erbjuder och direktkontakter till alla regionala kontor. Alla regionala kontor har egen domän för att förstärka sin lokala förankring och kännedom. Denna uppbyggnad gör oss tydliga och synliga.

## VISITKORT



## VISITKORT

Visitkort är liggande, 90X55 mm.



## VISITKORT

Visitkort är liggande, 90X55 mm.

## VISITKORT

Visitkorterna är liggande, 90X55 mm. Färgerna på visitkortet överensstämmer med MR:s profileringsfärger. MR LOGO GRÖN PMS 3425 C, MR LJUSGRÖN PMS 376 C och SVART PMS Svart.

## DEKALER



## DEKALER

Dekaler är liggande, 245x45mm och 500x90mm.



## DEKALER

Dekaler är liggande, 245x45mm och 500x90mm.

Färgerna på dekalerna överensstämmer med MR:s profileringsfärger. MR LOGO GRÖN PMS 3425 C, MR LJUSGRÖN PMS 376 C och SVART PMS Svart.

## ANNONSER

MR ENTREPRENAD  
BEMANNING  
JORD & SKOG

NÄR DU BEHÖVER KRAFT UTIFRÅN.

**DIN LOKALA  
TJÄNSTEFÖRMEDLING...**

...av  
maskiner & arbetskraft.

ENTREPRENAD BEMANNING JORD & SKOG

växel 0383 - 46 02 42  
besök Brogårdsgatan 22  
574 38 Vetlanda

hitta din tjänst...  
▶ [mrhoglandet.se](http://mrhoglandet.se)

## ANNONSER

Liggande annons "Din lokala tjänsteförmedling", med lokala bilder och kontaktuppgifter.

MR ENTREPRENAD  
BEMANNING  
JORD & SKOG

NÄR DU BEHÖVER KRAFT UTIFRÅN.

**DIN LOKALA  
TJÄNSTEFÖRMEDLING...**

...av  
maskiner & arbetskraft.

ENTREPRENAD BEMANNING JORD & SKOG

MR har ett stort kontaktnät med bred kompetens och passande maskiner för små och stora uppdrag. Ett telefonsamtal och dina problem är våra. Kontakta oss och få den hjälp Du behöver.

växel 0383 - 46 02 42  
besök Brogårdsgatan 22  
574 38 Vetlanda

hitta din tjänst...  
▶ [mrhoglandet.se](http://mrhoglandet.se)

## ANNONSER

Stående annons "Din lokala tjänsteförmedling", med lokala bilder och kontaktuppgifter.

## ANNONSER

När det gäller annonser har vi valt att visa 2st exempel. Annonserar man på egen hand använder man sig av lokala uppgifter. Vill flera ringar annonsera gemensamt, hänvisar man till [mrsverige.se](http://mrsverige.se). Färgerna i annonserna skall överensstämma med MR:s profileringsfärger.



► **mrsverige.se**

e-post: [info@mrsverige.se](mailto:info@mrsverige.se) telefon: 0157-303 12